

חברת גני יהושע בע"מ

מכרז מסגרת פומבי מס' 319/25

לקבלת הצעות לשרותי תכנון ו/או יעוץ

בתחומים שונים

עדכון לחוברת א'

עדכון 1: 20.10.25

* עדכון מועדים

*עדכון במסמך א נספח ח

*הוספת 2 מקצועות לרשימה בנספח ט'

להלן העדכונים שהוספו או שונו בחוברת א' של מכרז מסגרת פומבי 319/25 (להלן: "המכרז"):

עדכון מועדים :

1. בסעיף 8.4 לחוברת א' למכרז במקום התאריך 18.09.25 ירשם **27.11.25 שעה 15:00**
2. בסעיף 8.7 לחוברת א' למכרז במקום התאריך 30.9.2025 ירשם **4.12.25 שעה 24:00**
3. **סעיף 9 לחוברת א' למכרז יוחלף ב " מפגש מציעים ייערך בתאריך 17.11.2025. המשתתפים יפגשו בשעה 11:00 במועצה לישראל יפה בשדרות רוקח 80 ת"א. השתתפות במפגש המציעים היא חובה" (כל מי שנכח ונרשם במפגש המציעים שהתקיים ביום 1.9.25 פטור מהמפגש הנ"ל).**
4. בסעיף 10.1 לחוברת א' למכרז במקום התאריך 29.10.2025 ירשם **25.12.25 שעה 14:00**
5. במקום סעיף 16 לחוברת א' למכרז תוחלף טבלת סכום המועדים לטבלה הנ"ל.

ב	נושא	מועד ביצוע תאריך שעה
1	מפגש מציעים	17.11.25 11:00
2	מועד אחרון להגשת שאלות הבהרה למכרז	27.11.25 15:00
3	קבלת תשובות מעורך המכרז	4.12.25 24:00
4	מועד אחרון להגשת הצעות למכרז	25.12.25 14:00

עדכון במסמך א' נספח ח

יתוסף סעיף למסמכי המכרז במסמך א' נספח ח פרק כללי: סעיף 9 כדלקמן:

"על אף האמור בהסכם ובמסמכי המכרז, לחברה שמורה הזכות, בתום כל שנת התקשרות ובטרם חידוש לשנה נוספת, לשנות את שיטת התמחור לשיטה חדשה, אף אם היא שונה מזו שנקבעה והוסכמה בהסכם שנחתם. שכר הטרחה יחושב לפי השיטה החדשה, תוך שמירת אחוז ההנחה שניתן בהצעה הראשונה כפי שהוא וללא שינוי והנחה זו תחול על כלל רכיבי התמחור. שינוי כאמור לא יקנה למציעים/לזוכה זכות לעדכן את אחוז ההנחה, ולא יזכה בפיצוי או בתוספת תשלום מכל סוג. למען הסר ספק, הוראה זו תגבר על כל הוראה סותרת בהסכם".

עדכון רשימת בעלי מקצועות:

1. לרשימת בעלי המקצועות: במסמך א' נספח ט' יתווספו המקצועות הבאים:
 - א. יועץ טכנולוגי – אסטרטגי
 - ב. שירותי ניהול ותפעול דיגיטל, מדיה חברתית ושיווק
2. למסמך הצעת מחיר: במסמך א נספח ח' התווספו טבלאות 28 ו 29 בהתאמה למקצועות שבסעיף 1 לעיל.

תוספת למסמך א' - נספח ח' למכרז

טבלה מס' 28

יועץ טכנולוגי – אסטרטגי

מס'	טבלת שכר טרחה עבור שירותי יועץ טכנולוגי – אסטרטגי			A
	היקף עבודות קבלניות בש"ח	מחיר לשעה טרם הנחת מכרז לא כולל מע"מ	מקדם שקלול	הנחה ב%
01	עבודה בהתאם לשעות עבודה (מכסת השעות תיקבע בהתאם לגודל הפרויקט)	250 ₪	100	

אבני דרך : על פי תנאי ההסכם

** חשבונות על פי הסכם שעות עבודה יאושרו על בסיס דו"ח שעות מאושר על ידי המנהל

*** עבודה בהתאם לשעות העבודה תבוצע בכל תחום הקשור לנושא בהתאם להחלטת המזמין לרבות חוות דעת/ יעוץ/ עבודות קטנות ועוד.

טבלה מס' 29

שירותי ניהול ותפעול דיגיטל, מדיה חברתית ושיווק

מס'	טבלת שכר טרחה עבור שירותי ניהול ותפעול דיגיטל, מדיה חברתית ושיווק			A
	היקף עבודות	שכר חודשי טרם הנחת מכרז לא כולל מע"מ	מקדם שקלול	הנחה ב%
01	היקף שעות של משרה מלאה	15,000 ₪	100	

אבני דרך : על פי תנאי ההסכם

** חשבונות על פי הסכם שעות עבודה יאושרו על בסיס דו"ח שעות מאושר על ידי המנהל

*** עבודה בהתאם לשעות העבודה תבוצע בכל תחום הקשור לנושא בהתאם להחלטת המזמין לרבות חוות דעת/ יעוץ/ עבודות קטנות ועוד

יודגש :

1. על אף האמור בסעיף 1.5 לחוברת א' במכרז, החברה תבחר יועץ אחד בלבד בתחום זה.
2. בשונה מהאמור במסמכי המכרז, מציע עבור שירותי ניהול ותפעול דיגיטל, מדיה חברתית ושיווק, יבחן לא רק על פי המחיר אלא עפ"י מדדי איכות המפורטים בנספח ט להלן.
3. ציון היועץ יקבע מ 70% ציון איכות ועוד 30% מחיר.

(1) יועץ עצמאי / חברה המתמחים במתן שירותי ייעוץ, תכנון וליווי בתחום הטכנולוגיה ואסטרטגיה עירונית לניהול ותחזוקת המרחב הציבורי,

(2) המציע בעצמו, ובאם הינו תאגיד – נציגו – מתמחה בבניית מתודולוגיות עבודה טכנולוגיות חדשניות, גיבוש אסטרטגיה מבוססת-מידע, והטמעת פתרונות טכנולוגיים מתקדמים בארגונים ציבוריים – לרבות רשויות מקומיות, מוסדות חינוך, גופי תרבות, ותאגידים עירוניים. הייעוץ כולל שילוב של פיתוח מערכות מידע, מערכות ניהול בקרה ותחזוקה, ניתוח תהליכים חוצי-ארגון, והובלת פרויקטים עירוניים מקצה לקצה.

- **הכשרה** – תואר ראשון או שני לפחות באחד מהתחומים: תכנון ערים, הנדסת חשמל ומחשבים, מדעי המחשב.
- **ניסיון אישי של היועץ** – בעל ניסיון מוכח של שלוש שנים לפחות בייעוץ וליווי אסטרטגי-טכנולוגי, הכולל:

- ניתוח תהליכים ארגוניים ותכנון פתרונות טכנולוגיים מותאמים.
- ליווי רשויות מקומיות בקבלת החלטות מבוססות-מידע.
- ייעוץ באינטגרציה בין מערכות מחשב, מערכות חכמות ומערכות שירות.
- פיתוח מערכות מידע מבוססות GIS.
- ניסיון בהובלת פרויקטים עירוניים לרבות סקרי שטח וניהול תחזוקת אלמנטים במרחב הציבורי.

- **דרישות** על המציע להציג לפחות שלושה פרויקטים אשר בהם נתן ייעוץ בתחום זה בשלוש השנים האחרונות, כדוגמת:

- תכנון והטמעת מערכת לניהול תחזוקת אלמנטים הדורשים אישורי קונסטרוקטור בעיר, חיבור ל-GIS, משלב המיפוי ועד שלב ביצוע והתחזוקה של הפרויקט.
- פיתוח והטמעה של מערך לניהול תחזוקת שילוט, כולל אפליקציות לסוקרי שטח, תיעוד טיפולים שוטפים ודו"חות ניהול לרמה אסטרטגית.
- מיפוי ותכנון מערך שבילים, מדרכות או כבישים תוך שימוש במערכות gis, במטרה לשפר הליכתיות, בטיחות וגישות במרחב הציבורי.

שירותי ניהול ותפעול דיגיטל, מדיה חברתית ושיווק (כט)

(1) ספק שירות/משרד/חברה המתמחים בניהול ותפעול ערוצי מדיה חברתית, קידום ממומן, שיווק ותוכן דיגיטלי.

(2) המציע בעצמו, ובאם הנו תאגיד – נציגו – נדרש לעמוד בדרישות ובתנאים הבאים:

- תחומי השירות:

- ניהול ותפעול כלל ערוצי הדיגיטל והמדיה החברתית של החברה (פיסבוק, אינסטגרם, טיקטוק, קבוצות פיסבוק, קבוצות וואטסאפ, פורטל תאגידים וכל פלטפורמה קיימת או עתידית),
- העלאת ועריכת תכנים (פוסטים, סרטונים, תמונות, גרפיקה, איורים, מפות, קטעי מוזיקה וכו').
- הפקת 10–15 קמפיינים ממומנים בחודש, בכפוף לאישור מראש ובכתב של מנכ"ל החברה.
- ניהול ומעקב אחר פעילות שוטפת בתדירות של לפחות 3 פעמים בשבוע.
- ניהול אתר האינטרנט של החברה וכל פלטפורמה דיגיטלית נוספת, לרבות העלאת ועריכת תכנים, יעודים גרפיים, עדכוני מידע ותפעול שוטף בהיקף של כ- 15 שעות חודשיות.
- הפקת ניוזלטר חודשי הכולל 10–25 אייטמים חדשותיים.

- שיווק כלל פעילויות החברה בכל ערוצי ההפצה ואמצעי המדיה (קיימים ועתידיים), לרבות מיתוג חברה, הצגתה ופרסום פעילותה בכל שטחי החברה ובכל שטח אחר שבאחזקתה.
- כל פעולה נדרשת לשם הגדלת חשיפת החברה ופעולותיה ברשתות החברתיות, במדיה הדיגיטלית ובערוצים נוספים.
- שירות לקוחות ופניות ציבור – מענה לפניות, שאלות, תלונות ובקשות במדיה החברתית, בוואטסאפ, במוקד הטלפוני ובדוא"ל ייעודי, לרבות טיפול בשינויים בהזמנות לפעילויות (בהיקף ל כ־30 שעות חודשיות).
- מתן ייעוץ והכוונה לחברה בכל הנוגע לניהול ושימוש בערוצי השיווק והמדיה, בהתאם לצרכי החברה.
- תיאום בין כלל בעלי התפקידים העוסקים בשיווק ותוכן, איסוף חומרי שיווק וקידום מכלל הגורמים הרלוונטיים.
- עבודה מול גורמים חיצוניים, לרבות דוברות עיריית תל אביב–יפו, ספקי שיווק, מדיות שונות ואמצעי תקשורת.
- התאמת המסרים והמדיות לפעילויות החברה וקהלי היעד.
- השתתפות בישיבות שיווק ופרסום – לפחות אחת לחודש ובנוסף לפי דרישה, וכן השתתפות בפגישות מקצועיות רלוונטיות.
- אספקת נתונים, דו"חות ותוצרים הנדרשים לצורך הכנת תוכנית עבודה שנתית בתחום השיווק, הפרסום והדיגיטל, ועדכון החברה בכל מידע נוסף לפי דרישתה.
- הבהרה: כל האמור לעיל מהווה פירוט חלקי בלבד, ואינו גורע מחובתו של בעל התפקיד לבצע כל פעולה שתידרש לצורך ניהול, קידום, פרסום והפצת פעילות החברה בכל פלטפורמה קיימת או עתידית, בהתאם להנחיות החברה. החברה יכולה להרחיב ולשנות את תכולת העבודה על פי המדיה הנפוצה ביותר בשוק הפרסום לפי ראות עיניה.

(3) תנאי סף וניסיון נדרש:

- ניסיון מצטבר של 5 שנים בעבודה עם תאגידים עירוניים.
- ניסיון מוכח בעבודה מול לפחות 3 רשויות מקומיות שונות.
- תואר ראשון בתקשורת / מנהל עסקים.
- ניסיון של 5 שנים בניהול ערוצי מדיה חברתית ובקידום ממומן.
- ניסיון בניהול קמפיינים ממומנים בגוגל ובפלטפורמות ואאוטבריין / טאבולה
- ניסיון בהקמה וניהול תוכן של דפי נחיתה
- ניסיון בכתיבת תוכן לאתרים, בלוגים ודפי נחיתה.
- ניסיון בהפקות דפוס: פוסטרים, עלונים, מפות, מדבקות.
- גישה וידע בתחום טבע ובעלי חיים.
- יכולת עריכה בסיסית של סרטונים ותמונות
- יכולת לתמחר הפקות ופרסומים שונים.

טבלת מדדי איכות להצעה זו

המציעים נדרשים לצרף בהתאם להצעתם מסמכים ואסמכתאות בהתאם למדדים הטבלה שלהלן מציגה את מדדי האיכות, הדרישות והניקוד המקסימלי באופן ברור

מס'	מדד איכות	מה נדרש להציג	ניקוד מקסימלי
1	ניסיון עם תאגידים עירוניים ורשויות מקומיות	רשימת רשויות ותאגידים עירוניים בהם בוצע ניהול דיגיטל בפועל ב 5 השנים האחרונות כולל אישורי עבודה/ מכתבי המלצה	10 נק'
2	איכות קמפיינים ודוגמאות קריאטיביות	לפחות 5 דוגמאות לפוסטים / קמפיינים שבוצעו עם פירוט מטרות, קהל יעד ותוצאה שהושגה.	20 נק'
3	ניסיון מוכח בהובלת קמפיינים דיגיטליים	דוחות ביצועים משלושה קמפיינים לפחות כולל : מספר חשיפות, שיעור מעורבות, שיעור הקלקה /המרה.	20 נק'
4	מגוון ושילוב פלטפורמות	פירוט הפלטפורמות שבהן נעשה שימוש ב : פיסבוק, אינסטגרם, טיקטוק, ווטצאפ, ניוזלטר, קמפיינים ממונים וכו'	20 נק'
5	ניסיון בהפקות תוכן רב ערוצים	לפחות שתי דוגמאות לפרויקטים משולבים (דיגיטל + דפוס + פעילות שטח /אירוע עבודה מול דוברות)	20 נק'
6	התרשמות הוועדה		10 נק'